

## 2.三段式“黄金地段”

### 2.1 何为“三段式”？

HR 们在筛选简历时会因为各种原因导致他们并没有那么充足的“耐心”，简历的目的是为了展现自身充足的纸面数据价值以获得面试机会，为了更有效的实现这个目的，我们将简历直白的赋予了“模块化”的概念，同时更高效的展出基础信息，个人经历，附加优势三个基础要素。也就是课程中重点介绍的“三段式”直线式排列表达：“黄金地段”，“工作经历”，“附加信息”。

**刘小易** 求职意向：新媒体运营

出生年月：2000.6.1 手机号码：15 300000000

现居地：广东 邮箱：12345678@xx.com

**教育背景**

20xx.09-20xx.06 xx 大学 新闻传媒专业/本科 GPA: XX.XX

**工作经历**

20xx.xx-20xx.xx xxx 传媒公司 运营专员

负责公司所有品牌线上运营维护，独立运营微信、抖音、微博、快手等平台公众号/小程序。

- 熟悉各大自媒体平台运营规则，负责自媒体矩阵的内容采编、发布等日常运营；维持日均流量达到“爆款量 150+”级别。
- 负责自媒体运营数据的日常整理以及分析工作，保证粉丝数量持续增长，粉丝黏度维持及社群活跃度保证；月均完成率 94.7%，最高完成月增长 34.6%。
- 独立完成短视频（17 个）、海报的策划与制作（45 张）均发布于线上品牌推广。
- 参与公司其他品牌推广工作，掌握内容的策划与撰写，先后参与过直播短视频制作 3 个，文案制作 20+ 篇，均为内网传播推广负责。

20xx.xx-20xx.xx xxx 传媒公司 运营助理

- 协助新媒体运营团队完成产品及品牌信息的采集，按部门流程执行日、月、季度的录入、汇总、分析工作；
- 对数据资料进行监控和订单管理工作；保持数据误差 0 失误的水平。
- 负责数据统计及分析工作，按部门流程需求，制作日/月/年度，以及对相关部门人员绩效的跟进汇总；确保数据 100%准确无误。

**校内经历**

20xx.xx-20xx.xx 摄影协会 副会长

- 负责对外平台运营工作（抖音 ID: xxx），前后策划组织社员活动 4 场，完成视频剪辑 30+。
- 曾获得 20xx 年校级摄影大赛二等奖。

20xx.xx-20xx.xx 摄影学生会 组织部部长

- 负责把控组织情况；制定各部委工作质量评价指标，制定学生干部选拔培训、管理考核制度并执行。
- 负责策划活动执行方案，每月制定开展理论学习和社会政治学习等各种组织活动。

**个人技能**

专业技能：新媒体管理师证书（初阶），英语 CET-6/普通话二甲。

熟练工具：熟练使用 PS、AXXPE，熟练制作短视频以及海报效果。

办公技能：WPS/Office、计算机二级证书。

**自我评价**

对新媒体平台运营浓厚兴趣，熟悉抖音、微博等各种媒介的传播特征。

较强的文案功底和排版能力，能够独立完成文案和视觉内容，并且未来期望能发挥更大价值。

擅长网站推广模式与渠道的探索、管理推广。

保证工作按时完成，具备较强的数据敏感度、数据分析与整合能力。

常见单排直线排列简历模板

## 2.2 “黄金地段”概念:



“黄金地段”案例 (双排模板)

黄金地段意义: 在简历从上至下大致前 1/3 的位置, 以最简洁快速的形式展现自身信息并完成重点内容标题指引。简历需要在当前位置就要涉及到重点内容 (也就是个人重要内容部分的标题), 同时在“黄金地段”这个部分也定义出了

整个简历的视觉基调, 整体色调搭配不建议超过 3 种, 并且在文档编辑时尽可能使用标准字体 (例如“微软雅黑”), 以避免不同设备转码变乱码或者显示错误等系列问题。除此之外确保内容标题保证线性排列, 方便 HR 阅读, 引导其直接到重要的展现价值区域, 杜绝拖泥带水与千篇一律行为, 争取展现充足个人元素留住自身映像。

## 2.3 明确岗位意向: 证明简历目标明确, 潜台词: “内容均为针对描写”。

在“黄金地段”务必要保证有具体岗位名称的“意向岗位”描写内容 (其中类似“求职类型”, “工作城市”, “期望行业”与“薪资要求”等项目可根据实际



袁老师

### 意向岗位

求职类型 工作城市 期望职位 期望行业 薪资要求

### 教育经历

就读时间 填写专业名称 请选择学历 填写学校名称

“黄金地段”案例 (意向岗位重点)

需求进行填写) 通过此部分可展现求职者自身诚意, 证明自身制作简历投递并非是“海投”, 而是有经过思考的针对性寻找工作岗位, 相对于同期竞争者, 有明确针对性简历竞争价值会

要高很多。与此同时，在后续的“工作经历”内容描述中需要以此作为风向标，也在后续的“附加信息”中的个人评价与兴趣有直接的关联性，求职者会在评价与兴趣部分围绕就业岗位表达出自身的主观能动性，所以在此部分会特别要求求职者吧“意向工作”明确描写至“岗位名称”一级。

#### 2.4 个人信息表述：简单明了联系方式，不浪费 HR 简历上停留的时间。

在招聘旺季，一个 HR 能够同天可阅读数百份简历，阅读每个简历的平均时间不会超过 20S。所以在此只需要表达出必要包含电话与邮箱是最优选项，但是邮箱名称注意保证简短，其余内容为根据个人需求进行填写。学历和专业可用 GPA 数值表示的成绩。不用注明多余事项

例如：“主修课程”，“各科成绩”等事项，同质化极高的内容均可以放弃填写，流出更多的空间给其他更有个人价值的内容是



袁老师

意向岗位

国家 求职状态 工作城市 期望职位 期望行业 薪资要求



整个简历制作的主要原则之一，

“黄金地段”案例(基本信息重点)

在教育经历板块只需要提出重点：学校-学历-专业即可。（PS：若是成绩非常优秀可在 GPA 后注明优秀内容，如：“XX 课程专业成绩院系排名前 3”等）

#### 2.5 重点内容标题指引：精简基本信息后，引导至核心内容。

在“黄金地段”必出现标题，保证线性排列，也目的在于保证强引导性，指引人用单位直接查看重点内容。同时要注意避免将过多的标题或者是内容放入“黄金地段”，而是要出现指引性的“标题”，黄金地段的重点始终焦距“强指引”功能，并非是需要展现过多的个人实力层面的内容，在制作简历初始需要想清楚展现什么样的信息并且保证简约化。



“黄金地段”案例(内容指引重点)

## 2.6 “黄金地段”的自我设计:

你将会如何设计自己的“黄金地段”? (描述出简易排列形式与标题)

“ ”