

2.三段式“黄金地段”

2.1 何为“三段式”？

HR们在筛选简历时会因为各种原因导致他们并没有那么充足的“耐心”，简历的目的是为了展现自身充足的纸面数据价值以获得面试机会，为了更有效的实现这个目的，我们将简历直白的赋予了“模块化”的概念，同时更高效的展出基础信息，个人经历，附加优势三个基础要素。也就是课程中重点介绍的“三段式”直线式排列表达：“黄金地段”，“工作经历”，“附加信息”。

The resume template is divided into three main sections:

- 常见简历“黄金地段”区域划分 (Common Resume "Gold Segments" Area Division):** This section includes the header, contact information, and basic profile.
- “工作经济”集中表达区域 (Work Experience Concentrated Expression Area):** This section contains the education history (Education) and work experience (Work Experience).
- “附加信息”额外竞争力展现 (Additional Information Extra Competitive Edge Display):** This section contains the self-assessment (Self-Assessment).

教育背景 (Education):

20xx.09-20xx.06	xx 大学	新闻传媒专业/本科	GPA: XX/4.0
-----------------	-------	-----------	-------------

工作经历 (Work Experience):

20xx.xx-20xx.xx	xxx 媒体公司	运营专员
负责公司所有品牌线上运营维护，独立运营微信、抖音、微博、快手等平台公众号小账号。		
1. 负责各大自媒体平台运营规则，负责自媒体矩阵的内容采编、发布及日常运营；维持均已达到“播放量 150+”标准。		
2. 负责自媒体矩阵的数据的收集整理及分析工作，保证粉丝数量增长、粉丝粘度保持及社群活跃度保证；月均完成指标 94.7%，最高完成月增长 34.6%。		
3. 完成短视频（37 个）、海报设计与制作（45 张）均被用于线上品牌推广。		
4. 参与公司战略品牌推广工作，如媒体内容的策划与撰写，先后参与过首次亮相视频制作 3 个，文案制作 20+篇，均为内部项目传播价值负责。		
20xx.xx-20xx.xx	xxx 媒体公司	运营助理
1. 协助新媒体运营经理完成产品及新媒体运营的数据，按部门安排的工作日、月、季度的录入、汇总、分析工作；		
2. 对新媒体进行监控和日常管理工作，保持数据报表 0 失误的水平。		
3. 负责新媒体设计与分析工作，按部门流程需求，制作 PPT/海报/年终，以及对本部门人员绩效的跟进工作；确保 100% 完成无争议。		
校内经历 (Extra-Curricular Activities):		
20xx.xx-20xx.xx	摄影协会	副会长
1. 负责对外平台运营工作（抖音 ID：xx），项目策划组织社团成员活动 4 场，完成拍摄视频 30+。		
2. 曾获得 20xx 年校园十大歌手。		
20xx.xx-20xx.xx	社团学生会	组织部部长
1. 负责把控组织情况，制定各招新工作质量评估标准，制定部门选拔培训、考核考核制度并执行。		
2. 负责策划组织的执行方案，每周定期开展理论学习和政治学习等各种组织活动。		
个人技能 (Skills):		
专业技能：新媒体运营师证书（初级），英语 CET-4/6 英语二级甲。		
熟练工具：熟悉运用 PS、AXURE，能熟练制作出酷炫效果以及海报成品。		
办公软件：WPS/Office，计算机二级证书。		
自我评价 (Self-Assessment):		
对新媒体平台运营浓厚兴趣，熟悉抖音、微博等各类媒介的传播特征。		
较强的文案功底及数据分析能力，能独立撰写文案和商务内容，具备未来新媒体行业巨大价值。		
擅长网站推广模式与流量的探索，曾经推广。		
保证工作按时完成，具备较强的团队合作意识，数据分析和整合能力。		

常见单排直线排列简历模板

2.2 “黄金地段” 概念：



黄金地段地段意义：在简历从

上至下大致前 1/3 的位置，以

最简洁快速的形式展现自身信

息并完成重点内容标题指引。

简历需要在当前位置就要涉及

到重点内容（也就是个人重要

内容部分的标题），同时在“黄

金地段”这个部分也定义出了

整个简历的视觉基调，整体色调搭配不建议超过 3 种，并且在文档编辑时尽可能使用标准字体（例如“微软雅黑”），以避免不同设备转码变乱码或者显示错误等系列问题。除此之外确保内容标题保证线性排列，方便 HR 阅读，引导其直接到重要的展现价值区域，杜绝拖泥带水与千篇一律行为，争取展现充足个人元素留住自身映像。

2.3 明确岗位意向：证明简历目标明确，潜台词：“内容均为针对描写”。

在“黄金地段”务必要保证有具

体岗位名称的“**意向岗位**”描

写内容（其中类似“求职类型”，

“工作城市”，“期望行业”与

“薪资要求”等项目可根据实际

需求进行填写）通过此部分可展现求职者自身诚意，证明自身制作简历投递并非是“海投”，

而是有经过思考的针对性寻找工作岗位，相对于同期竞争者，有明确针对性简历竞争价值会



要高出很多。与此同时，在后续的“工作经历”内容描述中需要以此作为风向标，也在后续的“附加信息”中的个人评价与兴趣有直接的关联性，求职者会在评价与兴趣部分围绕就业岗位表达出自身的主观能动性，所以在此部分会特别要求求职者吧“意向工作”明确描写至“岗位名称”一级。

2.4 个人信息表述：简单明了联系方式，不浪费 HR 简历上停留的时间。

在招聘旺季，一个 HR 能够同天可阅读数百份简历，阅读每个简历的平均时间不会超过 20S。所以在此只需要表达出必要包含电话与邮箱是最优选项，但是邮箱名称注意保证简短，其余内容为根据个人需求进行填写。学历和专业可用 GPA 数值表示的成绩。不用注明多余事项

例如：“主修课程”，“各科成绩”等事项，同质化极高的内容



袁老师

均可以放弃填写，流出更多的空间给其他更有个人价值的内容是

|| 意向岗位

国 求职类型 工作城市 岗位职位 行业 需求要求

基本信息	
性 别	男
年 龄	21岁
电 联系电话	
邮 电子邮箱	
地 北京市	

整个简历制作的主要原则之一，

“黄金地段”案例(基本信息重点)

在教育经历板块只需要提出重点：学校-学历-专业即可。(PS：若是成绩非常优秀可在 GPA 后注明优秀内容，如：“XX 课程专业成绩院系排名前 3”等)

2.5 重点内容标题指引：精简基本信息后，引导至核心内容。

在“黄金地段”必出现标题，保证线性排列，也目的在于保证强应导性，指引人用单位直接查看重点内容。同时要注意避免将过多的标题或者是内容放入“黄金地段”，而是要出现指引性的“标题”，黄金地段的重点始终焦距“强指引”功能，并非是需要展现过多的个人实力层面的内容，在制作简历初始需要想清楚展现什么样的信息并且保证简约化。

The image displays three resume samples from different platforms:

- 张素素 (Zhang Suxu):** A blue-themed resume template. It includes a profile picture, contact information (name, phone, email), education (XJTLU, major Finance, GPA 3.9), work experience (internship at China Merchants Bank), and a summary section.
- 黄精约 (Huang Jingyue):** A white-themed resume template. It features a profile picture, education (XJTLU, major Finance, GPA 10/4.0), work experience (internship at Shanghai Fortune), and a summary section.
- 田子歌 (Tian Zige):** A dark-themed resume template. It includes a profile picture, contact information, education (XJTLU, major Finance, GPA X3.4), work experience (internship at China Merchants Bank), and a summary section.

"黄金地段"案例(内容指引重点)

2.6 “黄金地段”的自我设计：

你将会如何设计自己的“黄金地段”？（描述出简易排列形式与标题）

“

”